

Education. Iniziativa per gli studenti

Ducati spiega la fisica ai liceali

Giorgio Costa
 BOLOGNA

È la Ducati lo "sponsor" della formazione tecnica e scientifica in Emilia-Romagna. Saranno, infatti, almeno 10 mila gli studenti delle medie superiori che ogni anno potranno, direttamente all'interno della fabbrica ma in uno spazio dedicato e appositamente attrezzato, approfondire le leggi della fisica; quelle che, ad esempio, consentono a Stoner di non cadere quando prende una curva a tutta velocità o alle moto di impennarsi. Regole che spesso annoiano mortalmente gli studenti, ma che sono indispensabili, anche per vincere un campionato del mondo di Moto Gp.

Per rendere divertente e concreta la fisica, con l'obiettivo di far appassionare i ragazzi (vista la crisi di vocazioni delle facoltà scientifiche e la fame di "cervelli" da parte delle imprese), la Ducati ha creato a Borgo Panigale, alle porte di Bologna, "Fisica in moto" un laboratorio (400 metri quadrati con tecnologia all'avanguardia realizzate grazie alla progettualità di 15 università italiane e sotto la cura di Mario Alvisi) realizzato per permettere ai ragazzi di toccare, sperimentare e divertirsi con quelle aride formule che sui banchi di scuola restano spesso indigeste. E anche per gettare un ponte fra la scuola e l'impresa, obiettivo dichiarato della Fondazione Duca-

ti e del liceo Malpighi di Bologna che hanno sviluppato il laboratorio, aperto fino a giugno in fase sperimentale, ma che dal prossimo anno scolastico conta di accogliere 10 mila studenti.

«Il nostro obiettivo - ha spiegato l'ad della Ducati Gabriele Del Torchio - è sensibilizzare le nuove generazioni verso le tematiche tecnico-scientifiche. Vogliamo mettere a loro disposi-

A SCUOLA

Creato a Borgo Panigale un laboratorio per verificare le dinamiche di una moto da corsa e avvicinare i giovani alla scienza

zione lo spirito e la passione Ducati». E proprio dal dialogo con i ragazzi passerà il futuro di aziende come la Ducati, come ha ricordato il sindaco di Bologna Sergio Cofferati, che ha partecipato all'inaugurazione insieme all'assessore regionale Duccio Campagnoli e al presidente di Confindustria Emilia-Romagna Anna Maria Artoni. Infine Del Torchio ha espresso soddisfazione per l'offerta pubblica di acquisto volontaria totalitaria su azioni Ducati Motor Holding al prezzo di 1,7 euro per azione, lanciata da Investindustrial e Bs Investimenti (in cui la famiglia Bonomi detiene la maggioranza).



Doppia vittoria. Dopo il mondiale Motogp con Casey Stoner, la Ducati Desmosedici RR è stata eletta moto dell'anno 2008

